

2023 年中共深圳市盐田区委宣传部 重点项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。

项目名称典型与专题宣传，实施单位盐田区委宣传部（部门本级），计划开始时间 2023 年 01 月 01 日，计划完成时间 2023 年 12 月 31 日。

项目背景及目的：围绕“产业兴盐”、法治建设、文化强区、社会民生、生态文明等方面做好专题宣传，全方位、多角度展现盐田发展变化，凝聚共识，为盐田加快高质量全面建成宜居宜业宜游的现代化国际化创新型滨海城区营造良好氛围。

资金投入和使用情况：该项目经费共计 1300 万元，用于开展区委、区政府中心工作，围绕“产业兴盐”、法治建设、文化强区、社会民生、生态文明等方面做好专题宣传，全方位、多角度展现盐田发展变化，凝聚共识，为盐田加快高质量全面建成宜居宜业宜游的现代化国际化创新型滨海城区营造良好氛围。实际使用 1299.80 万元，执行率 99.98%，较好完成目标任务。

（二）项目绩效目标及完成情况。

（1）项目绩效目标。

根据区委宣传部填报的《典型与专题宣传经费项目支出绩效自评表》（以下简称《自评表》），2023 年本项目设置了年度绩效目标及具体的绩效指标，其中年度总体目标为：围绕“产业兴盐”、法治建设、文化强区、社会民生、生态文明等方面做好

专题宣传，全方位、多角度展现盐田发展变化，凝聚共识，为盐田加快高质量全面建成宜居宜业宜游的现代化国际化创新型滨海城区营造良好氛围。

（2）绩效目标完成情况。

评价小组根据区委宣传部提供的佐证材料，核对项目绩效目标的完成情况结果为：产出指标中质量、时效指标已完成，数量指标已完成；效益指标中可持续性影响、满意度指标已完成。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的。

本次评价旨在全面推进盐田区预算绩效管理工作，落实预算执行及绩效管理主体责任，通过评价 2023 年度典型与专题宣传实施效果，促进盐田区发展变化，凝聚共识，提高财政资金使用效益。评价小组通过设计本项目绩效评价指标体系，评价典型与专题宣传项目实施情况，展现专项资金使用效益，发现其中的不足，提出改善建议，优化资金分配结构，同时以点推面，促进盐田区的发展项目绩效管理水平进一步提升。

（二）评价方法

本次评价基准日为 2023 年 12 月 31 日。评价小组遵循科学公正、统筹兼顾、激励约束、公开透明的原则，结合盐田区实际，采用比较、因素分析、公众评判等方法，科学全面地评价本项目 2023 年度的整体绩效情况。

（1）比较法：是指将实施情况与绩效目标、历史情况、不同部门和地区同类支出情况进行比较的方法。

（2）因素分析法：是指综合分析影响绩效目标实现、实施

效果的内外部因素的方法。

（3）公众评判法：是指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等方式进行评判的方法。

（三）绩效评价工作过程

通过前期准备、材料审核分析、现场核查评价、综合分析评价及报告撰写，评价项目实施情况，展现资金使用效益。

（四）综合评价情况及评价结论：我部齐心协力、共同努力、密切配合，较好地完成了各项工作任务。一是紧扣主题主线，讲好高质量发展盐田故事。始终坚持以精心的策划、深入的采访、扎实的文风、鲜活的案例，围绕学习宣传贯彻党的二十大精神、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、全国两会、区党代会、区两会、建区 25 周年等重大主题、中心大事及“产业兴盐”“创新驱动、”双招商引、重大项目建设、乡村振兴、城区品质提升、生态绿美、文旅文化等社会经济各领域发展建设新进展、新成果做好宣传报道，全年累计推出 3 万余条（含转载），人民日报、新华社、光明日报、经济日报等央媒在报纸版面、海外平台、新媒体平台上推出涉我区报道 400 余篇，在各级主流媒体推出报纸专版 50 余个、网络专题 20 余个、城区形象宣传片 1 部、微电影 1 部，原创短视频 300 余条，以点面结合、多维立体的正面宣传为经济社会高质量发展营造浓厚氛围。二是聚焦重点任务，释放高品质城区品牌强音。紧紧围绕“合作区+核心区”建设，牢牢把握旅游、消费、物流“三件大事”，抢抓区政府一号文出台、露营经济、夜经济、港人北上、暑期、“五一”“中秋”“十一”等机遇、节点、热点，对“双

区”建设的新进展、新成效及今年密集开展首届山海半马、草莓音乐节、简单生活节、潮拜 72 小时音乐节、湾区诗词大赛、“放歌新时代”网络歌曲征集活动、海洋诗歌季、首届盐田山海国际公路自行车赛、2023 年中国铁人三项联赛总决赛、2023 年水翼帆板世界杯（深圳站）暨水翼帆板亚洲锦标赛等重大文体旅赛事、活动等全局谋划、统筹安排，创新打造“星期五，盐田上新啦”“下了班，去盐田”“Fun 假了，去盐田”“‘双节’去盐田 八天尽兴玩”等一批原创文旅精品专栏，稳扎稳打下好宣传“一盘棋”，以强有力的策划引导彰显盐田在推进深港融合、发展海洋经济、服务湾区建设的扎实举措与成效，有效提升盐田在消费、文旅、物流等领域的知名度、影响力和传播力。今年以来，深圳海洋诗歌季、盐田的极致浪漫、盐田夜经济等宣传登上内容相继登上人民网、新华网首页，CCTV1、CCTV2、CCTV13、大湾区之声等央视平台多次将镜头对准盐田，央视纪录片《了不起的工程》第二季第 1 集即专题聚焦盐田港。特别是在深港融合方面，以“合作区”建设为重要载体，立足宣传部门主责主业，依托辖区重大事件、活动节点，与大公文汇报、香港商报等港媒保持密切联动、资源互通、信息共享，深化与港媒的对话交流，与香港大公文汇集团签署战略框架协议，在港媒平台推出展现盐田经济社会高质量推进、深港融合不断深化的报道 500 余条，展示粤港澳大湾区建设在盐田的实践成效。策划推出“沙头角 新蓝图”系列报道，半个月密集刊发原创稿件 81 篇，其中头版 3 个，头条 2 个，专版 11 个，以强有力的舆论引导推动沙头角深港国际消费合作区建设成势见效。三是找准民意切口，彰显有质

感民生服务底色。持续加强对群众关心关切的地铁八号线二期工程进展、就业创业、医疗保障、教育教学、气象预警等领域便民服务信息的发布力度，深入挖掘云端借阅服务、长者服务、老旧房开通天然气、科普教育等民生实事典型报道，全年发布量达万余条（含转载）。综合考虑投入、产出、效果、影响力等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：典型与专题宣传项目绩效自我评价结果为：总得分 98 分，评价等级为优。

三、存在的问题和改进措施

预算绩效管理理念有待提高，干部职工还没有树立预算绩效管理理念。下一步改进措施：加大宣传力度，强化绩效理念。通过组织培训等法式，提高干部的绩效管理理念。配备多名专职专业化人员，开展不定期的培训，增强工作人员业务素养。