

深圳市盐田区投资推广和企业服务中心 2023 年度部门整体绩效评价报告

一、部门基本情况

(一) 部门主要职能

贯彻执行国家、省、市有关招商引资、创新创业、企业服务、非公有制经济组织党建等工作方面的法律法规、政策和规划，研究起草本区相应的实施办法，经批准后组织实施。根据市、区两级产业发展导向，建立健全全区招商引资工作机制，结合盐田区产业基础及载体资源，制定全区招商引资计划并组织实施。会同相关部门开展全区招商引资工作，联系对接招商引资项目，做好项目前置服务保障、项目落地及后续服务工作。制定年度推介计划，联系国内外投资者及各类工商组织机构，组织开展各种形式的境内外投资推广活动。开展科技成果转化、技术转移工作，促进科技成果交易，推进科技成果产业化、市场化；组织科研机构、科技服务机构、科技行业协会开展科技研发服务等科技支撑服务工作；统筹辖区科技创业服务保障，引进法律、咨询、知识产权、投融资等服务机构。落实辖区高新技术产业园区发展规划、统筹园区拓展和管理服务，引导孵化器、加速器等创新载体的发展建设。根据市、区产业发展导向目录，引进与培育各类创新主体，协助开展辖区创新资源和科技人才的引进工作；协调政府职能部门解决科技企业发展过程中出现的问题。贯彻落实上级党委关于

非公有制经济组织党建工作的决策部署，做好非公经济党建工作。

(二) 年度总体工作和重点工作任务

年度总体工作：强化招商统筹，扩大招商引资实效。优化营商环境，提升企业服务效能。打响盐田品牌，构建投资推介体系。凝聚非公经济，夯实基层党组织建设。强化党的领导，狠抓干部队伍建设。强化责任落实，狠抓制度规范建设。年度重点工作：统筹全区招商工作，提升企业服务工作效能，加强非公经济党组织建设。

(三) 2023 年部门预算编制情况

在预算编制方面，中心严格根据区委区政府的方针政策和工作要求、财政部门所要求的预算编制原则，以及部门职责等进行预算编制，及时、规范地完成了 2023 年度的预算编制工作。对于预算资金的分配，我中心以年度工作重点为主，合理、合规地分配各项目的预算资金。

(四) 2023 年部门预算执行情况

1. 资金管理情况

2023 年度，我中心预算数为 2,318.79 万元，决算数 2,309.85 万元，预算执行率 99.61%。

在预决算信息公开方面，我中心按照政府信息公开相关规定，在深圳市盐田区人民政府网站上，按要求对中心的预决算信息进行公开。

在政府采购执行方面，2023 年，我中心的政府采购项目是

“复印纸采购”项目，该项目的实际政府采购金额为 0.594 万元，年度政府采购预算金额为 0.594 万元，政府采购执行率为 100.00%。我中心在上述政府采购项目中，购置复印纸，执行深圳市财政局印发的《深圳市 2023—2024 年政府集中采购目录及限额标准》，在采购过程中主动落实政府采购政策功能要求。

在财务合规性方面，中心贯彻执行中心的财务管理制度，按事项完成进度支付资金，确保资金合理、合规使用。

2. 项目管理情况

在项目实施程序方面，我中心按照有关规定履行项目的设定、调整程序，并在项目实施过程中贯彻执行中心的内部控制管理制度，履行相应的招投标、验收等程序。在项目管理方面，我中心依据中心的预算管理制度、财务管理制度、采购管理制度等，按流程审核有关经费，对项目管理、经费使用情况进行有效监控，建立有效资金管理和绩效运行监控机制。

3. 资产管理情况

严格依照资产管理相关规定，明确资产管理责任部门，定期开展盘点工作，保证账账、账卡、账实相符。固定资产配置严格按照国家部委、省市相关部门制定的标准及《深圳市市直党政机关办公设备配置标准》执行。

二、部门主要履职绩效分析

（一）主要履职目标

2023 年部门主要履职工作目标为：增强招商引资成效；紧

盯优质项目精准招商；提高企业服务工作效能；多形式开展招商推介活动；持续落实科创平台项目；党建引领助推招商服企工作；强化干部队伍建设。

（二）部门履职绩效情况

1. 进一步强化招商统筹，扩大招商引资实效。制定“招商流程”，分类推进招商项目。印发《盐田区“深治慧”平台双招双引工作台专班工作方案》，强化督导考核，充分调动全区招商工作积极性，积极对接企业。

2. 进一步优化营商环境，提升企业服务效能。深入落实企业调研走访，协调解决企业诉求，持续优化升级“盐 i 企”平台，广泛开展政策宣讲培训。

3. 进一步打响盐田品牌，构建投资推介体系。高标准、高质量举办“2023 盐田区招商大会”，举办“深圳盐田生命健康产业（上海）招商推介会”和“盐田区生命健康产业（深圳）推介活动”。坚持开展精准推介，充分借助平台媒体推广“盐田机遇”，积极开展招商宣讲和资源对接活动。

4. 进一步凝聚非公经济，夯实基层党组织建设。抓实抓细非公经济领域基层党组织主题教育，推动主题教育走深走实。开展“百名书记进党校”活动，推动楼宇党建，助推楼宇经济发展。组织 5 场“党建强引领，益企向未来”主题宣讲会。

三、总体评价和整改措施

（一）自评情况

对照部门整体支出绩效评价指标进行自评,整体支出绩效综合评分 93.46,评分等级为优。

(二) 部门整体支出绩效存在问题及改进措施

绩效目标和效益指标的设置有待进一步量化和细化,绩效目标的选择设置上应当依据更加充分、覆盖更加全面。下一步,将加强单位全过程的绩效管理工作,进一步细化量化预算绩效目标和各项指标。